

Maitriser les réseaux sociaux

Durée : 1 jours (7h)

Objectifs

- Créer des plateformes sociales pour son entreprise
- Choisir les réseaux sociaux les mieux adaptés à l'entreprise du bâtiment
- Améliorer l'efficacité de votre communication et savoir comment la faire vivre
- Eviter les erreurs de communication

Public concerné

Chefs d'entreprise, conjoints, personnel administratif d'une entreprise artisanale du bâtiment.

Niveau de connaissance préalable requis

Afin de suivre au mieux l'action de formation, le stagiaire est informé qu'il est nécessaire de posséder, avant l'entrée en formation, le niveau de connaissance(s) suivant :

- Parler, lire et écrire français

Contenu pédagogique

Définition des réseaux exploitables

Préparer sa communication, contraintes et obligations légales

Utiliser le réseau Facebook à travers la création d'une page professionnel : méthode générale et astuces

Mise en oeuvre d'une stratégie de long terme (Facebook/Google +)

Les autres réseaux exploitables : YouTube, LinkedIn, Viadeo, Tweeter, etc.

- Comment et pourquoi les choisir ?
- Comment les appréhender dans l'utilisation
- Créer son compte
- Paramétrer, optimiser et utiliser son compte
- Mesurer les retours, multi-publication, e-réputation, créer des alertes, notoriétés

Moyens pédagogiques

La formation s'articule autour de phases théoriques qui sont exploitées lors de séances de travaux pratiques sur ordinateur. Le formateur prodigue des conseils personnalisés à chacun des participants.

Moyens techniques, d'encadrement, de suivi de l'exécution de l'action de formation et d'appréciation des résultats

- La formation sera assurée par un formateur, spécialiste technique et pédagogique.
- Formation théorique et participative axée sur l'échange «formateur-professionnels».
- Études de cas pratiques en salle.
- L'organisation de la journée ainsi que l'application des règles de sécurité seront assurées par le formateur.
- La signature de feuilles d'émargement contresignées par le formateur permettra le suivi de l'exécution de la formation.
- L'évaluation des acquis de la formation sera réalisée par un QCM en fin de formation.

Le + de la formation : Développer des plateformes sociales pour gagner en visibilité !

